



BAROMETRE MOBILITÉ 2021 : QUALITÉ, CONDITIONS ET NIVEAU DE VIE, LE REGARD DES EXPATRIÉS SUR 10 PAYS D'ACCUEIL

La crise liée à la Covid-19 a certes affecté le paysage de la mobilité internationale mais n'a pas, pour autant, profondément altéré les projets d'expatriation et les besoins d'immigration. Pour preuve, les campagnes de recrutement lancées par certains États (dont le Canada) depuis l'automne 2020. Il en est de même des programmes d'attraction que certaines destinations ont initié pour séduire les « digital nomads », une catégorie de travailleurs en pleine expansion. Une dynamique que confirment les nombreux candidats à l'expatriation qui rêvent de travailler à l'étranger.

Dans ce contexte, APRIL International Care et Expat.com ont mené l'enquête* en Asie, en Amérique et en Europe auprès de plus de 1200 expatriés. Objectif : recueillir leurs retours d'expérience selon divers critères d'appréciation - *perspectives professionnelles, coût de la vie, accès à la santé, système éducatif, lien social et qualité de vie* -. Localisés en Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Canada, États-Unis, Maroc, Émirats arabes unis et Thaïlande, les ressortissants interrogés ont exprimé leur degré de satisfaction en notant leurs expériences de 0 à 5. Les résultats, en particulier ceux relatifs aux dimensions qualité de vie, coût de la vie et coût de la santé, font apparaître des points de divergence et de convergence, qui traduisent des appréciations inégales selon la destination.

Expatriation et Covid-19 : retours d'expérience contrastés

- **Des expatriés globalement satisfaits de leur qualité de vie, de l'accueil reçu et de leur intégration**

La **qualité de l'aventure humaine et culturelle** offerte par l'expatriation est en moyenne **la mieux notée** pour tous les pays. Et ce, **malgré le contexte sanitaire**, maintes fois évoqué par les participants à l'enquête comme n'ayant pas facilité le tissage de liens sociaux et leur prise de marques en 2020.

- **Le coût de la vie à l'étranger jugé globalement trop élevé**

Tous pays et items confondus (niveau de revenus, coût du logement, des transports en commun, de santé, de l'alimentation, de scolarité et de garde des enfants), c'est **l'évaluation du coût de la vie qui enregistre au global la note la plus basse**. Cette note est toutefois à nuancer car certaines destinations sont jugées économiquement attractives : le Portugal et l'Espagne, suivies par la Thaïlande et l'Allemagne. De plus, le niveau de vie a

pu être impacté par la crise économique provoquée par la pandémie de Covid-19, en particulier pour les résidents à l'étranger bénéficiant d'un salaire local.

➤ **Le coût de la santé : des appréciations très différentes d'un pays à l'autre**

Sans surprise, les États-Unis sont la destination où les soins apparaissent les plus onéreux. Plus étonnant, la santé au Maroc et aux Émirats arabes unis est également estimée chère par les résidents étrangers. Ces pays offrent, certes, une Sécurité sociale à leurs résidents étrangers mais ces derniers préfèrent recourir au secteur privé, nettement plus cher. À l'inverse, le coût de la santé est jugé raisonnable en Allemagne et en Espagne.

>> Retrouvez [ici](#) les résultats complets de l'enquête, présentés par pays et en fonction de trois grands items (qualité de vie, coût de la vie et coût de la santé).

>> Retrouvez une infographie récapitulative [ici](#).

* enquête réalisée en ligne **en septembre et octobre 2020** auprès des assurés APRIL International Care et des membres Expat.com ainsi qu'auprès des visiteurs de leurs sites internet et pages de leurs réseaux sociaux.

À propos du groupe APRIL

APRIL est le leader du courtage grossiste en France avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires. Les 2 300 collaborateurs d'APRIL ont l'ambition de proposer à leurs clients et partenaires – particuliers, professionnels et entreprises – une expérience remarquable alliant le meilleur de l'humain et de la technologie, en santé et prévoyance des particuliers, professionnels et TPE, en assurance des emprunteurs, en santé internationale et en dommages de niches. A l'horizon 2023, APRIL ambitionne de devenir un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client et leader sur ses marchés.

Le groupe APRIL opère dans 22 pays et a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 1 Md€.

À propos d'Expat.com

[Expat.com](#) est la plateforme de référence de la vie à l'étranger. Elle fournit gratuitement informations, conseils, opportunités de networking et services. Avec plus de 2,8 millions de membres, elle s'impose comme l'outil incontournable pour réussir son expatriation.

Contacts presse

APRIL : [Mélanie Sutter](#), Responsable des Relations presse – 06 43 54 66 67

Hopscotch pour APRIL :

Marie Guérin - 06 03 48 83 09

Agnès Vieu - 06 62 89 34 56