

Santé des particuliers : APRIL lance une offre de complémentaire santé conçue par GENERALI

Le groupe APRIL poursuit la transformation de son métier de courtier grossiste vers un modèle ouvert et multimarques en distribuant une première offre santé individuelle conçue par GENERALI, pour APRIL et via son réseau de courtiers partenaires : GéoSanté GENERALI.

GéoSanté GENERALI, nouvelle illustration de l'ouverture du modèle du groupe APRIL

En septembre 2018, le groupe APRIL a amorcé la transformation de son métier de courtier grossiste pour devenir l'interface de référence entre les institutionnels de l'assurance, tels que GENERALI, et les clients, qu'ils soient courtiers ou particuliers. Ce virage stratégique initié sur le marché de l'assurance emprunteur, sur lequel APRIL distribue désormais une offre AXA Partners et une offre GENERALI, en plus de ses propres offres, s'ouvre dès à présent sur le marché de la Santé individuelle.

Cette nouvelle étape dans l'ouverture et le passage aux multimarques se concrétise avec l'extension d'un partenariat avec GENERALI, acteur majeur du secteur, qui a conçu GéoSanté GENERALI, une solution pour le réseau de distribution APRIL.

Cette offre est complémentaire aux offres APRIL existantes, et vient enrichir le catalogue de solutions proposées au réseau de courtiers de proximité.

« Ce lancement de produit santé vient renforcer notre partenariat avec le groupe APRIL et nos positions sur le marché de l'assurance Santé Individuelle. » Karine Gangneux, Directrice du Développement des Partenariats IARD et Prévoyance - Marché des particuliers de GENERALI.

Une solution assurantielle accessible à plusieurs profils de particuliers

Sur un marché contraint par la réglementation (reste à charge zéro, résiliation infra annuelle...) qui standardise les offres, et par une exigence d'équilibre entre la qualité de la couverture et le tarif, GEOSANTE GENERALI s'adresse à différents profils de particuliers (personnes isolées, couples, familles, jeunes ou plus âgés...), qui ont un budget santé restreint.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Ylhem Benhammouda
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr



Une solution qui facilite le quotidien des courtiers

Dotée des mêmes conditions de distribution (parcours de vente unique, avantages multi équipement, actions promotionnelles...), et de gestion que les offres APRIL, GEOSANTE GENERALI permet aux courtiers partenaires de proposer une nouvelle solution santé, compétitive, en complément des offres APRIL. Ils peuvent ainsi exercer plus facilement leur devoir de conseil. GEOSANTE GENERALI est disponible sur APRIL On, l'extranet courtier d'APRIL.

« Cette offre inédite, conçue spécialement par GENERALI pour le réseau de partenaires d'APRIL, va permettre aux courtiers de proposer une solution assurantielle répondant aux besoins d'un large segment de clientèle particuliers, tout en bénéficiant de la fluidité de notre parcours de souscription et de notre qualité de gestion » - Gérald Monchanin, Directeur du Marché Santé-Prévoyance du particulier d'APRIL Santé Prévoyance

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

GENERALI France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2018. GENERALI France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,2 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe GENERALI est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018. Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de GENERALI est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

A PROPOS DU GROUPE APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Ylhem Benhammouda
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

