

Semaine pour la QVT du 17 au 21 juin : Le groupe APRIL se mobilise pour ses collaborateurs autour de son programme « Well @ work »

25% des Français estiment que les entreprises mettent en place de réelles actions en faveur de la qualité de vie au travail¹. Un chiffre en hausse, qui démontre la nécessité pour les entreprises qui agissent vraiment de poursuivre leur travail de sensibilisation et de pédagogie sur le sujet, à quelques jours de la Semaine Nationale pour la Qualité de Vie au Travail. Au sein du groupe APRIL, la QVT fait l'objet d'un programme dédié, « Well @ Work », co-porté par la Direction du Développement Humain, la Direction de la RSE et la Fondation APRIL. Ainsi, en complément de la signature d'un accord dédié fin 2018, « Well @ Work » a permis de structurer une démarche de travail durable autour de trois axes : la santé au travail, l'environnement de travail et le développement professionnel. C'est fortes d'expérimentations et de résultats concrets que les équipes en charge de son déploiement organisent, du 17 au 21 juin prochain, une semaine d'animations à l'occasion de la Semaine pour la Qualité de Vie au Travail.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA SEMAINE :

Lundi 17 juin - Zoom sur l'environnement de travail : accompagner les publics les plus fragiles

- Pour débiter cette semaine, le groupe recevra, au cœur de son siège à Lyon, différents invités autour d'un plateau co-organisé avec la radio Vivre FM pour évoquer la fragilité au travail. Soutien des aidants, qui sont plus de 11 millions en France, et retour à l'emploi après une longue maladie seront au cœur des débats, avec un zoom sur le dispositif « For Me by APRIL » mis en place au sein du groupe, il y a 3 ans, pour accompagner les collaborateurs en cas de coup dur (soutien social sur des sujets famille, logement, budget, soutien psychologique en cas d'événements traumatiques et enfin, soutien vie quotidienne en cas d'immobilisation et hospitalisation). « For Me by APRIL » a reçu en 2018 le Trophée de l'innovation RH décerné par le groupe RH&M.

Mardi 18 juin - Zoom sur l'environnement de travail : être bien dans son corps et devant son écran

- Durant cette journée, dédiée au bien-être et à l'environnement de travail, les collaborateurs pourront consulter les résultats d'un baromètre mené en interne sur le sujet de l'hyper connexion et disposeront d'un guide pour améliorer leur usage des emails.
- APRIL distribuera également un guide pratique sur les postures à adopter au bureau, pour réduire les risques de douleurs et de Troubles Musculo-Squelettiques.

¹ Enquête Great Place to Work 2019.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr



Mercredi 19 juin - Zoom sur la santé : tous en mouvement !

- Alors que la sédentarité constitue aujourd'hui la première cause de mortalité évitable dans le monde, une conférence sur le thème de l'importance de l'activité physique sera proposée et accompagnée de la remise du dernier ouvrage de la Fondation APRIL « Se lever du bon pied ». Objectif affiché : donner des clés à chacun pour se remettre en mouvement et trouver le bon rythme afin de préserver sa santé. Pour encourager ses collaborateurs à faire du sport, le groupe a par ailleurs noué un partenariat avec « Gym Lib » pour leur faciliter l'accès à des salles de sport à des tarifs préférentiels.

Vendredi 21 juin - Zoom sur le développement professionnel : être acteur de son développement

- « Comment construire sa bande-annonce personnelle au service de sa dynamique professionnelle ? » : c'est le thème de la conférence, animée par le comédien français et ancien timide Luc Chambon. Il proposera des expériences interactives avec les collaborateurs présents pour les aider à mieux valoriser leur profil et ce, afin d'être acteurs de leurs parcours professionnels. Cette journée sera aussi l'opportunité de revenir sur le dispositif Movin' et récompenser les gagnants d'un challenge interne. Déployée en 2018 en mode pilote auprès de 5 sociétés du groupe, cette application digitale favorise la mobilité interne au sein du groupe et offre la possibilité d'organiser ou de participer à des appels à projets ou des missions.

À propos d'APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr

