

SONDAGE : 8 expatriés sur 10 ont choisi de ne pas rentrer dans leur pays d'origine malgré la crise sanitaire

Le contexte de pandémie inédit que nous traversons expose les populations à des risques sanitaires, les contraignant, encore dans certains pays, à se confiner. Parmi elles, les expatriés doivent à la fois composer avec le virus et le système de santé du pays où ils se trouvent. Présents dans 168 pays du monde, les expatriés français représentent 1,7 millions de personnes inscrites au registre mondial des Français établis hors de France¹. Le sondage réalisé par APRIL International Care France et Expat.com auprès de 725 expatriés partout dans le monde apporte un éclairage à propos de l'impact de la crise sanitaire sur le fait de vivre à l'étranger.

La sécurité dans le pays d'accueil comme critère de choix dans l'expatriation

- **82 % des expatriés interrogés ont choisi de ne pas rentrer dans leur pays d'origine** malgré la crise du Covid-19 car ils se sentent plus en sécurité dans leur pays d'accueil. Pour 62 % des sondés, ils n'envisagent pas de rentrer dans leur pays d'origine, une fois que les restrictions seront levées car ils y occupent un emploi stable.
- **À l'inverse, 18 % sont rentrés dans leur pays d'origine notamment pour :** retrouver leurs proches (pour 29 % d'entre eux) ou bénéficier d'un système de santé de qualité (pour 21 % d'entre eux).

Pour continuer à accompagner ces expatriés qui souhaitent rester sur place, APRIL International Care a déployé un important dispositif de téléconsultation disponible pour tous ses clients, partout dans le monde. Ainsi, ils bénéficient de cette solution digitale qui leur permet d'être rapidement et facilement en contact avec un professionnel de santé, sans frais, 24/7, dans toutes les langues, depuis leur domicile.



« Les enjeux de santé sont importants pour les expatriés qui ne bénéficient pas toujours d'un régime avantageux dans les pays où ils vivent et cela est d'autant plus crucial dans le contexte actuel. En tant qu'acteurs de l'assurance spécialistes de l'expatriation, nous avons un triple rôle d'accompagnement sanitaire, d'assistance et de soutien psychologique » explique **Isabelle Moins, CEO APRIL International Care France**



« La mobilité internationale est profondément affectée par la pandémie, ce qui explique l'importance pour les acteurs impliqués de s'adapter et de repenser le modèle face aux contraintes actuelles. Les expatriés sont les premiers concernés et le soutien et l'accompagnement de ces derniers, tout au long de leur projet, demeure notre priorité », souligne **Julien Faliu, CEO et fondateur d'Expat.com.**

¹ France Diplomatie (2020)

CONTACT PRESSE INSIGN

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A PROPOS DU GROUPE APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, dommage de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

A PROPOS D'EXPAT.COM

Expatriation.com est la plateforme de référence de la vie à l'étranger. Elle fournit gratuitement informations, conseils, opportunités de networking et services. Avec plus de 2,7 millions de membres, elle s'impose comme l'outil incontournable pour réussir son expatriation.

CONTACT PRESSE INSIGN

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr

