

APRIL conçoit une plateforme innovante d'assurance à la demande : Objhey!

APRIL a conçu Objhey!, une plateforme innovante d'assurance à la demande permettant d'assurer ses « objets passion » lorsque on les emmène en dehors de chez soi. Élaborée par la Direction de l'Innovation du groupe pour APRIL Partenaires, filiale spécialisée en assurance de niches pour particuliers et professionnels du bâtiment, Objhey! sera distribué sous marque APRIL et en marque blanche ou grise auprès de partenaires grands comptes.

Alors que notre vie est de plus en plus mobile et que certains de nos objets nous suivent partout, comment les assurer sans passer par des options rigides ou des extensions de garantie éphémères ? Objhey! est une réponse 100 % digitale et simple à ce besoin d'assurance qui n'était jusqu'ici pas couvert. Cette nouvelle plateforme permet ainsi d'assurer en dehors de chez soi, en quelques clics, ses « objets passion » tels que des skis, un appareil photo ou une tablette et cela, simplement à l'aide d'une photographie de son objet préféré. Une solution d'assurance innovante qui réinvente le service client, pensée en fonction de l'usage réel et du mode de vie des assurés, accessible via une app.

Cette plateforme inédite est le fruit d'une démarche d'open innovation portée par le groupe APRIL, en partenariat avec Frog Design, filiale d'Altran, en co-construction avec plusieurs start-ups (Picsure et Swaven), et assuré par Generali.

OBJHEY! : S'ASSURER EN 3 CLICS

La plateforme Objhey! s'articule autour de trois étapes simples :

1. Enregistrer

- Un système de captation ayant recours à l'intelligence artificielle permet d'enregistrer facilement les objets que l'on souhaite assurer, grâce à une photo horodatée et géolocalisée : la reconnaissance d'image compare ensuite l'objet photographié à un catalogue d'objets intégré, et propose un tarif assurantiel adapté à la valeur de l'objet.

2. Assurer

- Une interface mobile permet d'assurer, via un paiement par carte bancaire, les objets pour quelques jours, en mobilité, pour soi-même ou pour un tiers à qui l'on a prêté l'objet.

3. Déclarer

- Un outil de chat permet de gérer le sinistre via photo et captation audio avec une gestion de la fraude via IA.

« Dans un contexte où les clients privilégient davantage l'utilisation à la propriété, et marqué par la consommation de services à la demande tels que Netflix, Blablacar, Uber, ou encore Spotify, il est naturel que les offres d'assurance s'inscrivent dans cette tendance. La technologie doit aujourd'hui permettre de répondre à une demande croissante pour un accompagnement sur mesure, intuitif et rapide » explique Laurence Willems, Directrice de l'Innovation et du marketing stratégique du groupe APRIL.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr



À propos d'APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@insign.fr

