

# APRIL Marine, le collectif Ecogestes Méditerranée et le skipper APRIL Marine Clément Machetel s'engagent pour la préservation de la biodiversité marine pour La Mer XXL

Du 29 juin au 10 juillet 2019 à Nantes, APRIL Marine, filiale spécialisée en plaisance du groupe APRIL, le collectif Eco-gestes Méditerranée, coordonné par le CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur et Clément Machetel - skipper APRIL Marine et éco-plaisancier - vont sensibiliser le grand public à la sauvegarde de la mer à l'occasion de la grande exposition « La Mer XXL ». Des centaines de professionnels du maritime se mettront au service des visiteurs pour leur faire découvrir une exposition inédite sur la mer et ses ressources.

## APRIL Marine, un acteur engagé pour la sauvegarde des mers et des océans

Conscient que la préservation de la biodiversité marine est une priorité, APRIL Marine s'engage durablement en faveur de l'éco-navigation et encourage les gestes respectueux de l'environnement notamment au travers de son partenariat avec le collectif Eco-gestes Méditerranée en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils espèrent ainsi favoriser l'engagement des plaisanciers envers l'éco-navigation et les pousser à adopter les bons réflexes pour préserver les mers et les océans.

Présents à l'évènement La Mer XXL, APRIL Marine, Ecogestes Méditerranée et Clément Machetel porteront le message « Ensemble, préservons la mer pour qu'elle continue à nous faire rêver » avec pour objectif de sensibiliser le public et notamment les plus jeunes, à la préservation de la mer et de ses ressources.



Plusieurs initiatives seront mises en place pour faire vivre ce message de façon ludique :

- **Pour tous :**
  - une expérience immersive en réalité virtuelle pour permettre aux visiteurs de « monter à bord » du bateau de Clément Machetel ;
- **Pour les enfants :**
  - un concours de dessin sur le thème « J'aime la mer, je la protège » ;
  - un ensemble d'outils pédagogiques et ludiques pour s'informer sur la biodiversité marine, les activités humaines en mer et sur le littoral, et leurs impacts.
- **Pour les adultes :**
  - Un concours de repêchage de déchets tombés à la mer via une application web, dont les gagnants seront tirés au sort, de nombreux lots sont à gagner;
  - La possibilité de s'engager en tant qu'éco-plaisancier en adoptant des gestes respectueux de l'environnement et en devenant ambassadeur pour sensibiliser son entourage : un compteur d'engagement sera visible pendant toute la durée de l'évènement sur [le site d'APRIL Marine](#).

## CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon  
07 64 01 74 35  
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf  
06 63 80 87 54  
baptiste.romeuf@insign.fr



**La Mer XXL : une exposition inédite dédiée à la mer mêlant technologie, immersion, sciences et arts**

La Mer XXL est le premier événement à dimension internationale dédié à la mer, qui accueille des centaines d'acteurs : scientifiques, chercheurs, navigateurs, associations, sportifs, etc. désireux de partager leur passion et leur savoir. L'exposition présente au public 7 thématiques et enjeux ayant trait à la mer :

- La mer source d'énergie
- La mer qui nous rend heureux
- La mer qui nous nourrit
- La mer qui nous fait rêver
- La mer qui nous soigne
- La mer à préserver
- La mer qui nous fait vivre

**À propos d'Ecogestes Méditerranée**

*Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation des plaisanciers pour les inciter à des changements de pratiques, à la fois en terme de comportements et d'équipement, dans l'objectif de réduire les impacts de leurs usages. Issue de l'unification des campagnes menées depuis 2002 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, chaque été, et de la campagne Echo-Gestes menée entre 2004 et 2014 en Languedoc-Roussillon, elle s'est étendue en 2017 sur l'ensemble de la façade Méditerranée française grâce à un réseau d'acteurs investis dans la sensibilisation. Ainsi ce sont 25 structures d'éducation à l'environnement et gestionnaires d'aires marines protégées qui vont directement à la rencontre des plaisanciers en mer dans les zones de mouillage ou à quai dans les ports. La campagne s'appuie également sur un réseau de partenaires publics et privés qui participent techniquement et financièrement à l'opération. Les gestionnaires des espaces protégés du littoral, ainsi que les gestionnaires des ports de plaisance sont partenaires de la campagne et s'impliquent dans son déploiement. Ancrée localement grâce à ce réseau de partenaires, la campagne constitue un outil de régulation des usages et contribue à faire connaître les enjeux locaux de préservation des littoraux.*

**À propos d'APRIL Marine**

*Filiale du groupe APRIL, APRIL Marine est le leader français en assurance et financement de bateaux de plaisance. Ses 65 collaborateurs, implantés en France, au Canada et aux Caraïbes, conçoivent, distribuent et gèrent des produits et services à destination des particuliers et des professionnels de la plaisance. En direct mais aussi par l'intermédiaire de son solide réseau de courtiers et de ses partenaires spécialisés, APRIL Marine propose notamment la garantie avarie moteur, un service d'auto-évaluation du bateau ou encore l'envoi de l'attestation au port pour faciliter la vie des plaisanciers.*

**À propos d'APRIL**

*Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.*

**CONTACTS PRESSE INSIGN**

Samantha Druon  
07 64 01 74 35  
samantha.druon@insign.fr

Baptiste Romeuf  
06 63 80 87 54  
baptiste.romeuf@insign.fr

