

APRIL remporte le Prix Innovation Service des Trophées de l'Assurance

APRIL, groupe de service et d'assurance, s'est vu décerner, jeudi 1er octobre, le Trophée d'or de l'Assurance dans la catégorie Innovation & Service lors de la 19ème édition des Trophées de l'Assurance qui récompensent, chaque année, les assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance, mais aussi courtiers et comparateurs pour leurs innovations.

Le Prix Innovation Service vient récompenser le lancement d'un nouveau service inédit sur le marché qui permet aux clients d'APRIL qui le souhaitent de **dématérialiser leurs cartes tiers payant dans leur smartphone, via leurs apps Apple Wallet ou Google Pay**. Le groupe APRIL est le premier acteur de l'assurance à proposer ce service dont l'objectif est double : faciliter l'expérience de ses assurés et apporter un outil de digitalisation supplémentaire pour ses partenaires courtiers.

Disponible depuis le 17 juin 2020, l'offre a été conçue dans le cadre du hub digital d'APRIL, APRIL X, en collaboration avec CAPTAIN WALLET, start-up leader du marketing sur wallet mobile (portefeuille électronique).

« Nous sommes fiers d'avoir reçu le Prix de l'Assurance dans la catégorie Innovation Service qui vient couronner le travail des équipes d'APRIL et de CAPTAIN WALLET. Cette innovation incarne notre ambition d'être un acteur digital de l'assurance, au service de la digitalisation de notre écosystème » déclare Sébastien Limousin, Directeur de la Distribution et du Digital du groupe APRIL.

Un service facile d'accès

APRIL optimise l'expérience de ses clients en leur proposant de dématérialiser leur carte de tiers payant et / ou leur carte assuré dans leur app Apple Wallet (iOS) ou Google Pay (Android). En quelques clics, ils ont ainsi embarqué dans leur smartphone toutes leurs informations d'assurés, qu'ils peuvent alors facilement retrouver et partager avec les professionnels de santé – notamment en pharmacie. Ces cartes se mettent à jour automatiquement, à l'ajout d'un ayant-droit par exemple, et l'assuré en est simplement notifié via l'envoi d'une notification push sur son mobile, sans avoir aucune action à réaliser.

« Travailler en collaboration avec les équipes de APRIL pour mettre au point ce nouveau service a été une belle opportunité pour CAPTAIN WALLET. Cette récompense est une belle reconnaissance de notre travail en commun. Ce cas d'usage développé avec APRIL est une confirmation que le wallet répond de manière efficace aux problématiques de marketing mobile des enseignes et des marques quel que soit leur secteur d'activité » explique Axel Detours, co-fondateur de CAPTAIN WALLET.

CONTACTS PRESSE

Pour APRIL – Agence Hopscotch :
Agnès Vieu - 06 62 89 34 56

Pour Captain Wallet :
Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22
Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, dommage de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet est leader du marketing sur wallet mobile en Europe. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité, coupon promotionnel, coupon de retrait, e-réservation, badge, etc. en canal relationnel dynamique.

La société utilise pour cela les wallet (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay et Google Pay. D'où un formidable effet de levier avec le paiement mobile en pleine croissance. Captain Wallet compte une centaine de clients dont Intermarché, Conforama, Unibail-Rodamco-Westfield, Leader Price mais aussi des marques emblématiques dans tous les secteurs (luxe, PAP, food, assurance, etc.) telles que Picard, Zadig & Voltaire, McDonald's, Le Bon Marché, Guerlain, Clarins, Petit Bateau, GrandVision, MACIF, APRIL, Lacoste, Sandro, Pimkie, Jules, Accor, Nespresso, KFC, Décathlon, Furet du Nord... La société est active dans 180 pays à travers le monde.

CONTACTS PRESSE

Pour APRIL – Agence Hopscotch :
[Agnès Vieu](mailto:agnès.vieu@hopscotch.com) - 06 62 89 34 56

Pour Captain Wallet :
[Nicolas Daniels](mailto:nicolas.daniels@captainwallet.com) : +33 6 63 66 59 22
[Salma Belabes](mailto:salma.belabes@captainwallet.com) : +33 6 16 83 33 20

